



- **BM SUPERMERCADOS:** BM cuenta con 113 supermercados repartidos por País Vasco, Navarra y Cantabria. Se trata de establecimientos de proximidad, ubicados en centros urbanos, con superficies de venta de entre 250 m<sup>2</sup> y 1.500 m<sup>2</sup>.

Los supermercados BM ofertan a sus clientes una gran variedad de artículos en alimentación envasada, bebidas, droguería, perfumería y en productos frescos (carne, pescado, fruta y charcutería). Además ahora podrán visitar novedosas secciones como son la sección de Parafarmacia y la sección de Alimentación Saludable.

Todo ello con la filosofía de ofrecer al cliente una buena relación calidad/precio de los productos, una atención personalizada y, sobre todo, la calidad de los productos frescos.

- **NETTO HIPERMERCADOS:** Hay 12 hipermercados Netto, repartidos entre Cantabria, Guipúzcoa, Navarra y Álava. Son centros de gran superficie comercial que oscilan entre los 2.000 y 2.500 m<sup>2</sup>, ubicados en los cascos urbanos o muy próximos a las poblaciones.

Además de contar con alimentación, congelados, droguería, panadería, y secciones de frescos (carnicería, charcutería, frutería y pescadería), dispone de secciones de textil, bazar, librería, música, parafarmacia... Todo ello complementado por un espacio de aparcamiento y facilidades de acceso.

En Netto se unen la calidad en el servicio de los supermercados con la diversidad de oferta de las grandes superficies.

- **ERCORECA SUPERMERCADOS:** Desde el 1 de agosto de 2011 Grupo Uvesco integra los 48 supermercados de la cadena Ercoreca.

Este año cumplen su 60 aniversario. Estos establecimientos están implantados íntegramente en Vizcaya y cuentan con una enseña e identidad propia que Uvesco ha querido mantener y relanzar con el fin de seguir la trayectoria e implantación que esta enseña tiene entre sus clientes. Son centros que tienen una media de 600 m<sup>2</sup> de sala de venta.

Estas tiendas tienen una oferta variada y muy competitiva, al igual que el resto de las enseñas de Uvesco, y con la integración en el grupo se añadirán los beneficios y ventajas con las que ya cuentan los establecimientos del grupo.

## Cómo acceder a las ventajas y promociones Club AVIA

Presentando tu tarjeta Club AVIA en los supermercados BM.

## Ventajas para el socio Club AVIA

Por la compra de artículos con descuentos acumulables: En BM encontrarás quincenalmente más de 500 artículos con descuentos acumulables con los que podrás acumular más y mejores descuentos.

## Condiciones

“Los establecimientos de la empresa arriba reseñada ofrecen condiciones exclusivas a los socios del Club AVIA en calidad de empresas colaboradoras del mismo y en virtud del acuerdo suscrito por ambas partes en tal sentido. La empresa colaboradora es la responsable última de la prestación efectiva del servicio en dichas condiciones ventajosas y de la calidad del mismo, salvo impedimento técnico transitorio relacionado con los sistemas informáticos, las comunicaciones, el estado defectuoso de la tarjeta del titular así como cualquier otra incidencia técnica que pudiera afectar a la prestación del servicio. Cualquier reclamación relativa a este servicio deberá ser dirigida a la empresa colaboradora”.

Promoción en vigor actualmente y hasta el 31 de diciembre de 2017.